

培育工业规模经济应注意的问题

○ 南通市副市长 潘宝才

培育工业规模经济,这是工业经济发展的必然趋势。但是,办任何一件事都要实事求是,不能“一刀切”,否则好事也可能变坏事。对领导来说,当前有些问题在实际工作中应该引起重视。

一是确定培育规模经济的重点企业,要依据规模又不唯规模,必须与产业政策相吻合。现在多数地方确定培育规模经济重点企业是对现有工业企业的产值、利润额依次排队,居前选择。有些企业虽产值高、利润大,但不符合国家产业政策,长期下去,新的支柱产业不能形成,夕阳产业不能淘汰,

现有产业结构的水平何以提高?还有的县(市)财力很有限,但确定的重点企业有几十个,造成精力和财力更加分散,短期内难见效果。这就要求我们在确定培育规模经济的重点企业时,既要依据规模又不唯规模,要大胆地把那些生产设备先进、产品科技含量高、关联度大、市场适销对路的小规模企业作为培育规模经济的重点,选择符合产业政策的战略性产业中的带头项目。从南通市区的情况看,在产业政策上,除调整、巩固和提高现有的纺织、丝绸、食品、机械、建筑等支柱产业外,在港区主要是开发港口资源,重点发展利用水运、水域的石化、电力、港口进出口货物加工,开发区发展的重点是以石化为龙头的合成材料、新型材料产业和以机械、电子、仪表为中心的高新技术产业。因此,我们在确定培育规模经济的重点时,一定要向这些行业倾斜,不能因小而舍之。对于属被国家

或地方列入“夕阳产业”的企业,即使规模再大,也只能是帮助其调整产业结构,以求新的生存之路。

二是培育规模经济既要政策扶持,也要存量整合,必须与改革相结合。目前,各地相继制订了一些培育规模经济的激励政策,但有些政策实施艰难。而从另一方面看,中小企业多,行业分布广,企业之间、项目之间存在着低水平的重复,企业之间“兄弟相煎”的现象比较多。如何对这些企业进行存量组合,迅速地扩大生产规模,扩大产品批量,增强与市场已有同质产品的竞争力,这是一个值得重视的问题。实行存量整合,关键是把培育规模经济与改革结合起来。通过行政的和经济的手段,大胆地把一些同类的中小企业的资产交给实力雄厚的重点企业去经营,可以鼓励中小企业以资产折股向重点企业投资,或者鼓励重点企业购买、兼并现有中小企业,也可以鼓励重点企业以商标许可为纽带向中小企业扩散技术,协调组织中小企业生产同一优势产品,以迅速扩大优势产品的生产批量。

三是培育工业规模经济既要注重量的扩张,又要注重质量的提高,要与建立现代企业制度结合起来。有的地方制订的培育规模经济的计划就是企业量的扩张计划。这是一大误解。这种单纯量的扩张,不仅无益反而有害。提高企业素质是一项系统性工程,包括企业组织制度的创新,管理、技术、营销队伍的充实及水平的提高等各方面的内容。其重点一是健全营销体制,增强开拓市场的能力;二是加强技术开发,完善科研体制;三是提高装备水平,形成合理的产品结构,多角经营。培育规模经济是最终目标,现实情况是通过企业规模的扩张获得企业规模经济效益。有些企业已达相当大的规模,但经济效益未见提高,有的甚至下来了。除产品、市场因素以外,主要是随着企业规模的扩张,企业长期生产成本上升,超过了企业获得规模经济效益的最大临界规模。如何实施科学管理?首先要充分做好规模扩张的决策论证,慎重决策。其次要加强企业内部日常经营管理,重点抓好“质量、资金、成本、营销”四项管理,全面提高产品质量,积极开拓国际、国内两个市场,做到以销定产,以生产定规模。