

致富农民的重要途径

——吴江市发展多种经营的主要做法

郑万城

乡镇工业比较发达的吴江市,为不断致富农民,在稳定发展粮食生产的同时,大力发展多种经营。1994年,该市多种经营总收入达24.54亿元,农民人均多种经营纯收入1654.4元,占人均总收入的52.7%。吴江的实践进一步表明,发展乡镇工业能致富农民,发展多种经营同样是致富农民的重要途径。他们的主要做法是:

一、在“多”字上做文章。

随着社会主义市场经济体制的建立和农村产业结构的调整,如何使多种经营保持快速持续高效发展的态势,吴江市的各级领导从本地实际出发,审时度势,扬长补短,在“多”字上大做文章。近年来,该市的多种经营已从原来的几十个品种发展到300多个品种,基本上形成了传统产品、新兴产品、特种精品三个层次,以及茧丝绸服、养兔毛纺针织、畜禽制革制品、养鱼冷冻腌制、禽蛋加工羽绒制品、蔺草种植编织出口、蔬菜种植加工、特种水产养殖加工等八龙腾飞的局面。由于坚持了以多取胜的发展策略,虽然有些项目遇到了这样那样的困难和问题,但总体上仍继续保持了高效快速的发展势头,收入总量大幅增、传统项目稳步增、新品开发效益增,去年全市的蚕茧、水产品、肉猪、湖羊、家禽、蛋品和果品,其总量与总收入均创历史最好水平。

二、在“优”字上下功夫。

多年来,吴江市在研究制定多种经营发展规划时,始终坚持多种经营的内涵开发和集约经营,注重在“优”字上下功夫。具体措施上抓好三个提高:一是提高规模经营。即由千家万户向大户基地转变,扩大经营规模;由单纯的生产型向生产经营型转变,完善

组织结构;由综合经营向专业经营转变,实行专业分工;由家庭副业向致富主业转变,增加农民收入。二是提高产品档次。过去,多种经营作为家庭副业,规模小、质量差、档次低、初级产品多,如今,上规模、上档次、高品质、高附加值的名优特新品大量涌现,并且遍及多种经营的各行各业。屯村镇的蔺草种植加工出口一条龙,被列为吴江市“八龙”系列之一。1994年全镇蔺草种植面积已发展到5500多亩,通过深度加工,提高了产品档次和附加值,生产的榻榻米全部出口日本,沙发席、钢丝床席、枕席等系列产品也畅销国内外市场,年创产值3000万元,利润550多万元,创汇400万美元。三是提高创汇水平。去年全市外贸收购额突破150亿元,其中来自农业和多种经营产品及其制成品占50%以上;为国家创汇3亿多美元,其中创汇农业的份额高达58%。

三、在“新”字上搞突破。

为了适应市场的变化,吴江市充分利用本地资源,有重点、有选择地开发适合市场需要、有较好经济效益的新品,仅去年,全市就开发多种经营新品20多只,其中水产新品有罗氏沼虾、加州鲈、革胡子鲩等,畜禽新品有美国七彩山鸡、王鸽、海狸鼠、食用蛇等,果树新品有欧杏、美李、长巴梨、日本甜柿等,蔬菜新品有日本蒿菜、美国芹菜、卷心红包菜、西洋绿花菜等。这些新品的引进和开发,不仅提供了市场需要,而且获得了可观的经济效益。到1994年底,全市特种水产养殖面积已发展到1.9万多亩,比上年增长69.8%,特种水产品总量达到950多吨,比上年翻了一番多,总产值1.2亿元,实现利润5200多万元。

(作者系吴江市政府经研中心主任)