

步入社会主义市场经济 乡镇企业面临五大变革

洪
银
兴

在我国,乡镇企业是先期进入市场经济的经济成份。它的发展显示了在中国实行社会主义市场经济的生命力。但是,不等于说乡镇企业已经步入现代市场经济。由于体制等方面的原因,它也面临着深刻的自我变革。

(一)政企分开的变革。在乡镇企业初创时期,乡镇政府介入,利用基层政权动员资源的能力及与此相联系的行政纽带,对乡镇企业的创办和成长确实起过不小的积极作用。但在乡镇企业达到一定规模,能够自立以后,乡镇政府同企业的职能必须分开,否则,必将重蹈国有企业政企不分的覆辙。

(二)产权关系的变革。乡镇企业的原始资产有乡村集体经济投入的,有农民集资投入的,有经营者个人投入的,也有国家通过减免税收政策性投入的,在发展过程中又有企业积累而形成的。还有一些乡镇企业名为集体实为私人性质的。从这一意义上说,企业的产权一开始就是模糊的。当企业资产积聚到一定规模,市场竞争充分时,产权模糊的矛盾就会尖锐化。乡镇企业积累的资产的归属问题,乡镇企业资产进一步扩张问题,各个投资者在企业中产权的权益保护问题,资产的保值和增值问题,企业兼并时的产权转让问题,破产时的债务清算问题等等。这些将成为乡镇企业进一步发展的阻力,使乡镇企业难以在市场竞争充分展开后求得新的发展。在乡镇企业推行股份合作制可能是解决产权模糊问题的一条有效途径。

(三)破除家族制的变革。某些乡镇企业存在的家族制和封建的依附性管理所形成的内部管理的封闭性,同市场开拓的外向性之间形成了尖锐的矛盾。家族成员掌握各个管理岗位的要职,借助这种血缘的纽带关系,对企业的初创可能会起到一点积极作用,但很快会成为发展的阻力。在资本主义发展史上,面对市场的激烈竞争和竞争手段的高级化,许多家族财团及时地放弃家族制,由任人唯亲转向唯才是用,竞争选择经理和其他管理人员,并抛弃封建的依附性管理,建立科学的民主管理制度。经过这场“制度革命”,这些企业进入了现代市场经济。而一些顽固地坚持家族制的企业大都被市场淘汰。这个经验教训值得乡镇企业借鉴和记取。任何一个企业不可能带着封建的家族制进入社会主义市场经济。

(四)企业规模结构的变革。现行的乡镇企业一般都有规模小、经营分散的特征。过去对此有“船小好掉头”的评说。这在国有企业未搞好,市场竞争不充分时是可能的。但在市场经济全面推进、具有规模优势的国有企业进入市场,规模竞争成为竞争的一个重要手段时,达不到规模经济的“小船”就不再是优势,“小船”进不了充分竞争的市场经济的“海洋”。因此,乡镇企业面临着规模结构重组的变革:通过企业的联合、兼并、集团化的途径实现规模经济,形成规模竞争的优势。

(五)技术基础的变革。目前,相当一部分乡镇企业,特别是经济欠发达地区的乡镇企业,基本上是劳动密集型的。依靠这种技术结构,乡镇企业吸收和消化了一大批农业剩余劳动力。但是,这种技术结构不可能推动乡镇企业的进一步发展。乡镇企业的生产能力要上新的台阶,就

得引入新的生产要素,这就是注入高新技术。因此,乡镇企业目前不仅面临着体制上的变革,还面临着新的技术变革。市场竞争将愈来愈归结为高新技术的竞争,谁先采用高新技术,谁就可占领更大的市场。乡镇企业必须将重点转向去高校科研机构招技术,促使高新技术率先在乡镇企业产业化,从而使乡镇企业在高新技术基础上进入社会主义市场经济。

总而言之,乡镇企业面临的上述五大变革是在全面推进市场经济体制的新形势下提出的,目的是要使先期进入市场经济的乡镇企业同样也能成为步入现代市场经济的排头兵,而要达到这一目的,不仅需要乡镇企业的自身努力,也需要政府为之创造良好的外部环境。

(作者系南京大学教授)